

Мы объявляем интеллектуальную и информационную войну, битву за умы и сердца наших соотечественников в новой области: в сфере распространения аудио-и видеокассет. В самом деле, почему у нас есть свои газеты и журналы, а собственных музыкальных и видео-коллекций со специальными центрами для их распространения и продажи — нет? Так пусть они будут!

Разработаем сначала концепцию новой программы, которую назовем «Пробуждение». В самом деле, речь идет именно о пробуждении: духа, мысли, хорошего вкуса, а в конечном итоге — сил, так необходимых для нашего возрождения.

Договоримся, что прежде всего мы будем подбирать музыку, близкую нам по смыслу, то есть сильную, духовную, энергичную и всегда истинно талантливую. Наш вкус должен противостоять насильно внедряемому в сознание русских людей бесконечному потоку ноющей и упаднической белиберды, этим тупым африканским ритмам, этим мелким страстишкам, которые возбуждают лишь дебилов, педерастов да сентиментальных дам. Наша голова — не помойка, и мы не должны позволять всякому выливать на нее сточные воды. Мы имеем полное право слушать только то, что сами пожелаем.

Что же именно мы можем пожелать? Тут возникает серьезная проблема, на сложности которой как раз и спекулируют торгаши музыкальными наркотиками. Дело в том, что у всех людей, или почти у всех — различные вкусы. У одних вкус развит, у других — не развит, или развит в дурную сторону, а у третьих — то что называется «слон на ухо наступил». Исходя из этого хозяева mass media, которые не напрасно называют «четвертой властью», буквально навязывают свой репертуар. Действует старое правило: кто платит, тот и заказывает музыку. Более того, владельцы средств массовой информации и show business'a сами формируют вкусы своих потребителей. Они методично возвращают такого слушателя и зрителя, какой будет потом добровольно, сознательно и, может быть, даже с энтузиазмом, покупать, коллекционировать и переписывать именно ту белиберду, что подавалась как якобы лучшее и популярное.

Подумайте сами, разве торгошам выгоден ценитель церковного пения, любитель музыки Мусоргско-го и Вагнера, или зритель редких документальных кинолент? Нет, не выгоден! Ему нужна только массовость. Только большой тираж может дать сверхприбыль. Поэтому вокруг бездарностей, чьи произведения понятны многим главным образом из-за элементарности и примитивности, искусственно создается ажиотаж. А если на счастье дельцов в их сети попадется действительно талантливый композитор или исполнитель, то из него сначала делают полубога, поднимают его на олимп популярности, а затем, когда он уже прочно сидит на крючке продюсеров, заставляют петь все ту же галиматью про «муки любви». Короче, не слушатели выбирают музыку по своему вкусу, а музыка, какая бы дряная она ни была, сама формирует потенциальных покупателей.

Мы тоже вынуждены будем учитывать реально существующий уровень вкусов и тоже будем формировать свою аудиторию, но мы не станем потакать бездарщине и примитивным потребностям. Мы постараемся предложить нашим потребителям то, что одновременно и талантливо и доступно для понимания. Гениальное, как известно, просто. Точнее — внешне просто, ибо истинная глубина не требует изощренности. Если музыка Баха — божественна, то она божественна не потому, что внутренне сложна или внешне виртуозна, а потому что в силу композиторского гения была дана ему как откровение. Даже если мы возьмем такого изощренного и утонченного по вкусу композитора как Скрябин, мы не обнаружим в его музыке ничего такого, что бы не смогли понять люди нормального развития. Есть, правда, современные музыканты, художники и режиссеры, язык которых, именно из-за современности, необычен и индивидуален, но тут уж ничего не попишешь, новое оно всегда есть новое, и мы должны потрудиться, чтобы понять его, оценить и отличить от старого, уже привычного слуху и глазу.

Задача наша облегчается тем, что мы в общем-то и не собираемся специализироваться исключительно на сложной, симфонической музыке или заумных видеолентах. Сила истинного творчества в том и состоит, что оно по самой своей природе живо, органично и понятно.

Не загадывая наперед все детали нашей программы, мы предлагаем в первом номере «Наследия предков» подборку русских и зарубежных маршей. Пусть эта музыка прозвучит увертюрой к начавшейся аудио-визуальной войне.

Аудио-визуальная война

Автор: Administrator
08.04.2011 20:42 -
